

Título: O centro da lavoura e comércio no processo decisório da política externa comercial no fim do império brasileiro (década de 1880)

Autor(es) Carolina dos Santos Lessa; Angela Maria Cunha da Motta Telles*

E-mail para contato: angela_telles@yahoo.com.br

IES: UNESA

Palavra(s) Chave(s): Política Econômica; Política comercial; Império no Brasil; Café; Centro da Lavoura e comércio

RESUMO

O trabalho visa compreender o papel do Centro da Lavoura e Comércio (associação não governamental), criada em 1881, pelos comerciantes portugueses radicados no Rio de Janeiro Eduardo de Lemos e Joaquim Ramalho Ortigão. Dessa forma, o trabalho tem como objetivo analisar a importância do Centro da Lavoura e Comércio na formulação da política econômica e comercial do Brasil no exterior (na década de 1880), cujo principal produto era o café. O café foi o grande propulsor da economia brasileira desde o século XIX até a década de 1930. Estava concentrado, principalmente, no Vale do Paraíba, interior de São Paulo e Paraná. Foi o principal produto de exportação do país por cerca de cem anos. O Centro desde sua primeira exposição de café realizada no Rio de Janeiro (1881), além de premiar os melhores cafés produzidos no país, visou a excelência do produto, bem como uma política de divulgação do café brasileiro no exterior, que findou por colocar o Brasil em primeiro lugar como exportador do produto no mundo (cerca de 80 por cento da expansão da produção de café do século XIX deveu-se ao Brasil), tornando o café uma bebida mais popular. Foi proposta também do Centro, a substituição de intermediários estrangeiros por agentes diplomáticos brasileiros, para fazer propaganda do café brasileiro no exterior. Tal proposta não só foi aceita, como foi implementada pelo governo Imperial nas diferentes exposições que o Centro organizou em Moscou, Berlim, Antuérpia, Amsterdã, Paris, Zurique, Londres, Nova York, Viena e outras cidades. Sabe-se que a produção de café brasileiro contribuiu para redefinir a natureza do mercado de consumo, massificando o consumo da bebida com preços cada vez mais baixos. Esse trabalho monográfico é produto de pesquisa do Curso de Relações Internacionais, no âmbito do Programa de Iniciação Científica da Universidade Estácio de Sá. Foram utilizadas para realização da pesquisa, fontes primárias, como relatórios sobre exposições organizadas pelo Centro da Lavoura e Comércio, documentos oficiais do governo Imperial (Arquivo Histórico do Itamaraty), bem como fontes secundárias importantes para a construção da problemática em tela.